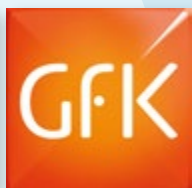
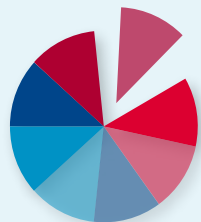
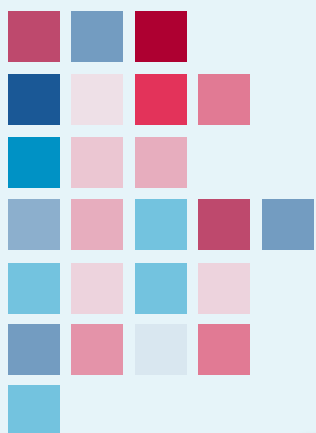


U BENT UITGENODIGD!

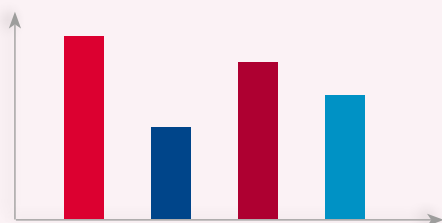
# Visconsumptie in Nederland

DONDERDAG 28 SEPTEMBER 2017



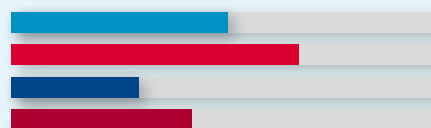
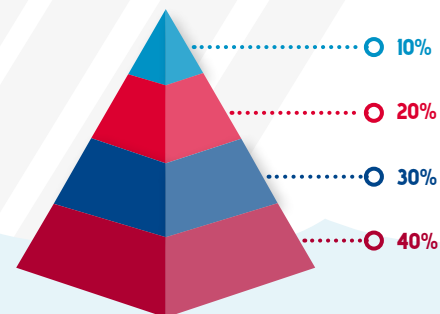
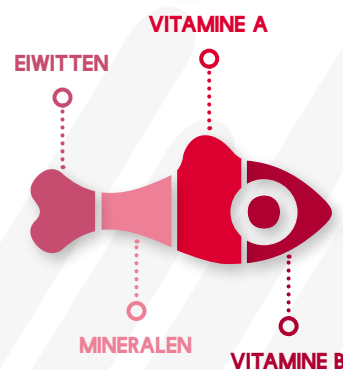
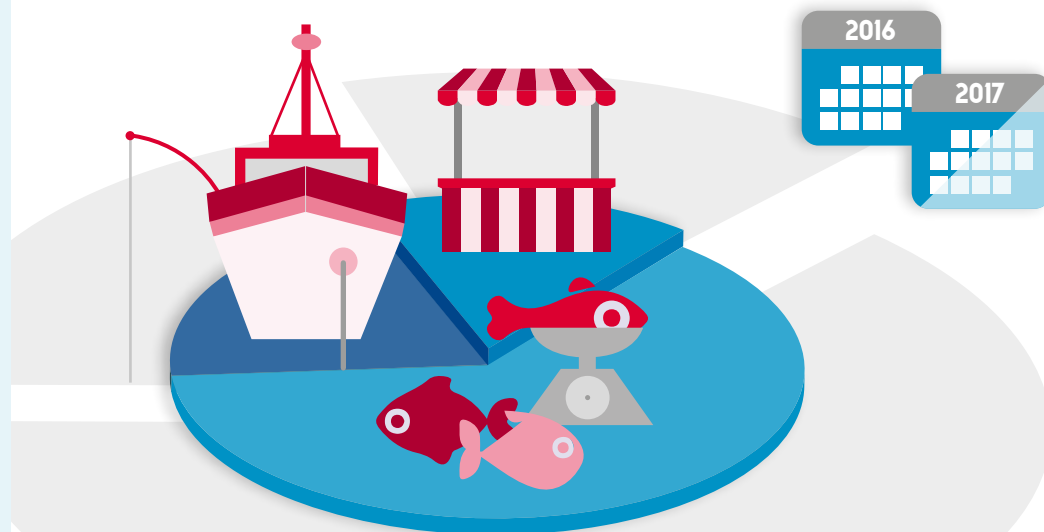
Hoeveel vis heeft de Nederlandse consument het afgelopen jaar gegeten?  
Welke vissoorten waren het meest populair?  
Hoe vaak werd welke vis aangeschaft en waar?  
En... wat beweegt de consument?

Antwoorden op deze vragen verneemt u bij een onmisbaar evenement, dat u helpt visie en strategie te ontwikkelen binnen de viscategorie: enerzijds door de vele actuele feiten en inzichten, anderzijds vanwege de mogelijkheid in gesprek te komen met uw huidige of potentiële handelsrelaties. Want naast toeleveranciers staan ook bekende retailers op de gastenlijst.



Wij nodigen u graag uit voor de presentatie van de meest actuele consumptiecijfers op

donderdag 28 september 2017, van 13.30 tot 17.30 uur  
in Boerderij Mereveld te Utrecht



## PROGRAMMA

- 13.30 uur** Ontvangst
- 14.00 uur** Welkom  
Agnes Leewis – Nederlands Visbureau
- 14.05 uur** Trends en ontwikkelingen in de foodsector... En de invloed op de vissector.  
Bas van Eekelen - Onderzoeksbureau GfK
- 14.30 uur** De consumptie van vis, schaal- en schelpdieren in beeld gebracht via de verschillende verkoopkanalen thuis en buitenshuis  
Bas van Eekelen - Onderzoeksbureau GfK
- 15.30 uur** Pauze
- 16.00 uur** De aankoop van vis, schaal- en schelpdieren nader geanalyseerd binnen het supermarktkanaal  
Yvonne van Bakel - Onderzoeksbureau GfK
- 16.30 uur** Afsluiting met netwerkborrel
- 17.30 uur** *Einde*



**JA,** ik ben aanwezig op 28 september 2017 bij de presentatie **GfK jaarcijfers** Vis-, schaal- en schelpdieren 2017.

Naam: .....

E-mailadres: .....

Bedrijf: .....

Postadres: .....

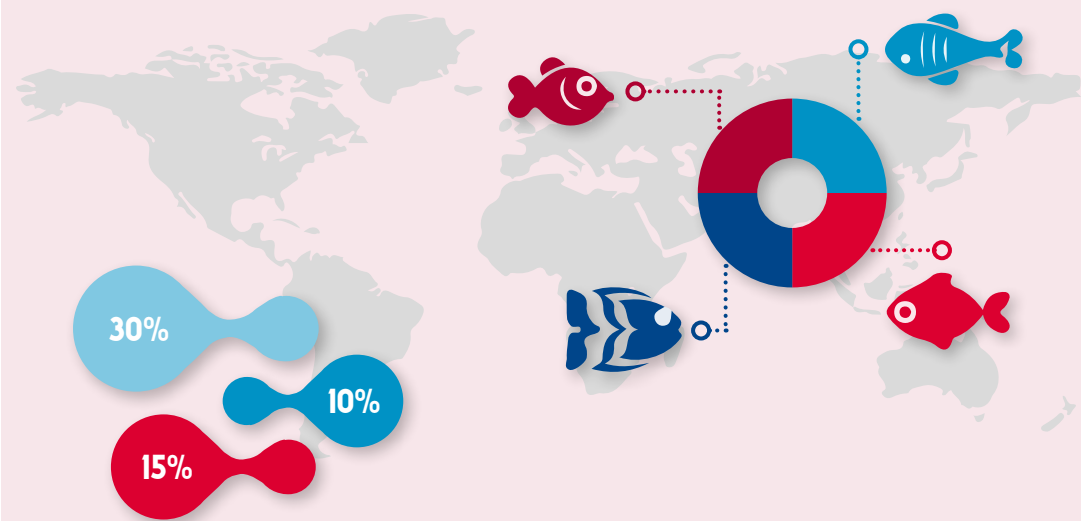
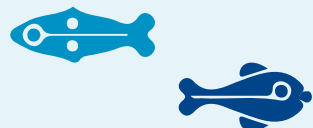
Telefoon: .....

Lid van brancheorganisatie\*, te weten: .....

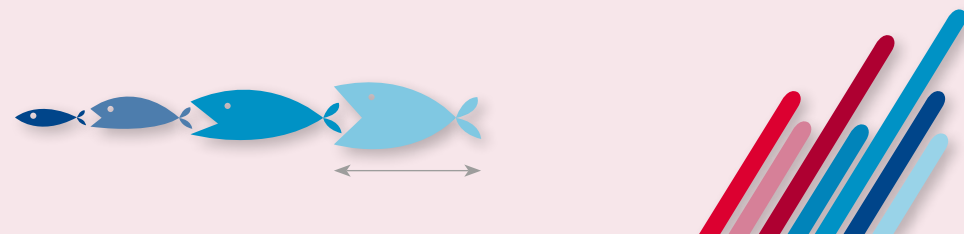
Ik ben geen lid van een brancheorganisatie, maar wil de presentatie wel bijwonen. N.B. U kunt uw kaart à € 795,00 kopen via [www.webshop-visbureau.nl](http://www.webshop-visbureau.nl) (kies visprofessionals).

\*VisNed, Nederlandse Vissersbond, Redersvereniging, Haringgrootverhandelsvereniging, Nederlandse Zeevisgrootverhandelsvereniging, Vereniging van Visgrootverhandelaars Urk, Vebega.

Zend uw aanmelding per email aan [info@visbureau.nl](mailto:info@visbureau.nl) of per post naar:  
**Nederlands Visbureau**  
Visafslagweg 1  
2583 DM Den Haag



Dit onderzoek door onderzoeksbureau GfK is mogelijk gemaakt door alle ondernemers, die lid zijn van één van de brancheorganisaties, welke het Nederlands Visbureau financieel steunen. Voor deze leden is deelname aan de presentatie en het ontvangen van de volledige onderzoeksrapportage kosteloos. Leden kunnen zich aanmelden door de antwoordkaart in te vullen en te retourneren (vóór 21 september as.) of per e-mail te versturen.



Niet-aangeslotenen die dagelijks te maken hebben met de handel in vis, zijn eveneens uitgenodigd om dit programma bij te wonen en de unieke en complete weergave van de visconsumptie in NL te ontvangen. U kunt uw toegangskaart à € 795,00 bestellen via de webshop van het Nederlands Visbureau: [www.webshop-visbureau.nl](http://www.webshop-visbureau.nl) (vis professionals).

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met tel.: 088- 33 69 655 of email: [info@visbureau.nl](mailto:info@visbureau.nl).

Met vriendelijke groet,

*Agnes Leewis*  
Nederlands Visbureau

